

## The power of focus in Mongolia and Indonesia

Gaana Balbar's 2009-2011 Pride campaign on Mongolia's Onon River focused on protecting the taimen, the world's largest salmonid species. There are many threats to the taimen, but Gaana's campaign focused on just one – the practice of catching taimen to display in one's home. The campaign message was simple: When you catch a taimen, you should release it back into the water. The simplicity of the goal is what helped it catch on so easily, and fishers quickly devised other ways of demonstrating their fishing skills, such as taking photographs of caught taimen before releasing them back and displaying the photos instead.



**ХААН ТУЛ ЗАГАСАА ЭРХ ДУРААР НЬ БАЙЛГАЯ!**

**ЗАГАСЧИД БИД ОНОН ГОЛЫНХОД ТУЛ ЗАГАСЫГ БАРЬЖ АГНААД БАЙВАЛ ЦЭНГЭГ УСНЫ ХААН ТУЛ ЗАГАС МААНЬ УСТАЖ АНУУД УУРАНА, ЭХЭЭ ТА ТУЛ ЗАГАС БАРЬВАЛ ЭХРЭГЭЭ ХАМТ АВАХУУЛАД БУЦАЖ ТАВЬСАН ГАРХАМШИГТ ТУЛ ЗАГАСАА АВРАН ХАМГААЛНА. ТАИМ БАРИАД ТАВЬСАН ТУЛ ЗАГАС УСАНДАА БАЙГАА УЧРААС ОНОН ГОЛ, ТУЛ ЗАГАС, ТА БИД БҮГД БААРТАЙ БАЯХ БОЛНО.**

**Хэрэв тун загас баривал буцааж тэмцээрэй!**

Бэлтгэж өгсөн өдөр 2009 оны 10 дугаар сарын 15-ны өдөр ОУН-ийн АТХАА, БАРЖ АНУУНГАЙН ЭХЭГСЭГЭЭСЭН 1126. Тун загас баривал хамгаалагчид хуульчилж, баривч өргөдөг тэмцээнийг Өмнөд, Хойд, Зүүн, Баруун талд нь хийнэ.



From Butler P., Green K., Galvin D. 2013. The Principles of Pride: The Science behind the Mascots